

23. JUNI 2010

## Nye tendenser i køkkenet

*Hvad er hot inden for køkkener lige nu? Og hvordan vil vi indrette os i køkkenet på lidt længere sigt? Det har Invitas ekspertpanel, Invita Trend Study, spændende bud på.*

Invita Trend Study er en slags tænketank, der som medlemmer har en forsker i hjemlighed, en fremtidsforsker, en designer, en ung arkitekt, en trendspotter og Invitas marketing- og innovationsdirektør (se deltagernes navne nedenfor).

”På den korte bane ser vi, at køkken og stue smelter sammen. Møblerne begynder at ligne hinanden, så de forbinder rummene. Det kan f.eks. være skænken eller reolen, som bliver designet, så overgangen bliver glidende. Og så kommer vi til at se flere runde former,” fortæller marketing- og innovationsdirektør Helle Fyllgraf, Invita.

De nye tendenser var bl.a. synlige på forårets store italienske køkken- og møbelmesser i Milano.

Milano viste også klart, at det er in at kombinere træ og malede overflader i det moderne køkken. Og så spås Caffè Latte-farven at blive meget populær.

”Hos Invita tilbyder vi allerede uanede kombinationsmuligheder, når træ og malede overflader skal mikses i køkkenet, og den flotte Caffè Latte-farve har vi også i sortimentet,” siger Helle Fyllgraf.

### **Nye værdier**

Fremtidsforsker Jesper Bo Jensen ser lidt længere fremad og taler om, hvad det er for værdier, danskerne er på vej til at tage til sig, og hvad de betyder for måden, vi indretter os på i køkkenet.

”Samvær, hjælpsomhed og hjemlig hygge kommer til at betyde meget mere i måden, vi er sammen på. Desuden kommer natur og sundhed til at spille en langt større rolle – både med hensyn til fødevarer og livsstil. Det bliver in med hjemmebag, egne grøntsager og urter i vindueskarmen,” siger Jesper Bo Jensen. Han driver virksomheden Fremforsk og deltager løbende i møder, hvor deltagerne i Invita Trend Study samles.

Jesper Bo Jensen mener altså, at haven kommer til at spille en større rolle som familiens oase og orangeri, og at produkterne fra haven flytter ind i køkkenet – modsat det, vi har set i de senere år, hvor køkkenet har været meget stilrent, og mange har flyttet madlavningen ud i haven i udekøkkenet.

### **Naturen flytter ind i køkkenet**

”Det bliver især synligt i køkkenet, at naturen flytter ind fremover. Vi kommer til at se, at langt flere vil vælge et køkken i træ – eller træ i en kombination med f.eks. malede elementer. Og elementerne behøver ikke at være hvide. Der bliver også plads til farver,” siger Jesper Bo Jensen.

Invita har i mange år haft en særlig kompetence inden for træ. Al finer, som bliver brugt til Invita køkkenelementer, er håndsorteret, så den enkelte kan få et køkken med en individuel og meget flot struktur.

*Yderligere oplysninger kan fås ved henvendelse til Helle Fyllgraf, marketing- og innovationsdirektør, Invita. Tlf.: 77 88 70 45, Mail: [Helle.Fyllgraf@invita.as](mailto:Helle.Fyllgraf@invita.as)*

*Vedhæftet fotos til fri afbenyttelse:*

*Foto af Invita Trend Study – i fuld gang med køkkenarbejde.*

*Foto af Athena fra Invita – her ses de nye tendenser, hvor man kombinerer træ og malede overflader. Kaffe Latte-farven spås at blive meget populær.*

Deltagerne i Invita Trend Study er:

- Fremtidsforsker Jesper Bo Jensen, der driver virksomheden Fremforsk og løbende skriver bøger og holder foredrag om forbrugeradfærd, fremtidens bolig osv.
- Trendredaktør Anja Falk Gaede, der har specialiseret sig i at analysere tendenser og kommer fra pej gruppen.
- Designer Søren Oluf Rasmussen, der driver designfirmaet ras-design.dk og bl.a. har designet produkter for B&O samt for Gram, Amitech, Vestas og Louis Poulsen Lightning.
- Monique Engelund, der er nyuddannet arkitekt fra Arkitektskolen Aarhus og har speciale i møbler.
- Forsker i begrebet 'hjemlighed' Mette Mechlenborg fra Syddansk Universitet.
- Marketing- og innovationsdirektør Helle Fyllgraf fra Invita.