

## Drømmen om det gode liv hører til derhjemme

*Engang drømte danskerne sig væk i avisernes rejsetillæg – i dag er det i boligstoffet. Ifølge Mette Mechlenborg, som er forsker i hjemlighed, ligger drømmen om det gode liv derhjemme.*

Invita har dannet et nyt forum, Invita Trend Study, hvor Mette Mechlenborg deltager sammen med andre eksperter inden for fremtidens bolig, livsstil og design (se nedenfor). Eksperterne skal udfordre og inspirere Invita, så danskernes fremtidige behov altid er kendte og kan indarbejdes i produktudviklingen.

”Hos Invita sælger vi det personlige køkken, og derfor er det helt naturligt at hente inspiration hos bl.a. Mette Mechlenborg, som ved utrolig meget om, hvad der får danskerne til at føle sig hjemme,” siger Helle Fyllgraf, som er marketing- og innovationsdirektør hos Invita.

”Vi vil netop ikke bare ’lave køkkener’, men køkkener, som danskerne føler sig hjemme i, hygges i sammen med familie og venner og oplever som husets naturlige samlingspunkt for alt fra madlavning til lektielæsning,” siger Helle Fyllgraf.

### **Bolig og hjem er to forskellige ting**

Ofte bliver der sat lighedstegn mellem bolig og hjem, men ikke hos Mette Mechlenborg. ”Boligen er ’tankstationen’ – der, hvor vi tanker op, før vi går på arbejde. Det er her, vi tager bad, laver mad og gør rent. Hjemmet er derimod alt det, der har med vores følelser at gøre. Hjemmet er familien, kærligheden og traditionerne. Kort sagt: Home is where the heart is,” forklarer Mette Mechlenborg.

Det moderne, fortravlede menneske higer efter hjemmet nu – og ikke boligen.

”Aldrig har vi været så stressede, forvirrede og forpustede over at tage stilling til nye idealer, situationer, jobs og kriser. Hjemmet er blevet et symbol på det, vi mangler: Tradition, familie, rødder, tilhørsforhold og identitet,” siger Mette Mechlenborg.

Mange danskere bruger hjemmet til at iscenesætte det gode liv.

”At fortælle om hjemmet er ensbetydende med at fortælle, hvem du er. Det er i hjemmet, at vi finder os selv, og det er her, vi skaber os selv,” siger Mette Mechlenborg.

I den forbindelse spiller køkkenet en central rolle, da det er blevet det samlende sted i boligen, hvor dagens vigtigste samtaler finder sted, hvor familien bager boller sammen, og hvor man hjælper ungerne med lektier...

## **Kort om Invita Trend Study**

Invita Trend Study er Invitas nye forum for sparring og idéudvikling og består af:

Designer Søren Oluf Rasmussen, der driver designfirmaet ras-design.dk.

Forsker i begrebet hjemlighed, Mette Mechlenborg fra Syddansk Universitet.

Fremtidsforsker Jesper Bo Jensen, der driver virksomheden Fremforsk og løbende skriver bøger og holder foredrag om forbrugeradfærd.

Monique Engelund, nyuddannet arkitekt fra Arkitektskolen Aarhus, der har specialiseret sig på møbelområdet.

Trendredaktør Anja Falk Gaede, der har specialiseret sig i at analysere trends og tendenser og kommer fra pej gruppen.

Marketing- og innovationsdirektør Helle Fyllgraf fra Invita.

## **Yderligere oplysninger fås ved henvendelse til:**

*Helle Fyllgraf, marketing- og innovationsdirektør i Invita A/S, tlf.: 77 88 70 45 og e-mail: [hfh@invita.as](mailto:hfh@invita.as)*

*Eller:*

*Mette Mechlenborg, forsker i hjemlighed, tlf.: 61 30 96 34 og e-mail: [mechlenborg@litcul.sdu.dk](mailto:mechlenborg@litcul.sdu.dk)*