

## Unge arkitekter tegner fremtidens køkken

*Invita har netop uddelt tre priser til arkitektstuderende på Arkitektskolen Aarhus. De studerende har givet deres bud på fremtidens køkken og køkkenbutik.*

”Hos Invita bliver vi aldrig færdige med at udvikle det personlige køkken, fordi mennesker har vidt forskellige ønsker og behov, som ændrer sig hele tiden. Derfor skal vi have friske indspark fra mange kanter – hele tiden,” siger Helle Fyllgraf, marketing- og innovationsdirektør hos Invita.

Ønsket om at være på forkant med udviklingen er baggrunden for, at Invita for nogle måneder siden gik i samarbejde med Arkitektskolen Aarhus om et projekt, hvor studerende på designlinjens sidste del skulle give et bud på redesign af køkkenet eller fremtidens butik.

Forleden blev de tre bedste bud valgt. Marlene Larsen fik prisen for den mest værdiskabende idé. Hun havde sat sig for at løse problemet med, at både børn og voksne arbejder i et køkken og har brug for forskellige arbejdshøjder. Hun har tegnet et indbygget plateau, som kan trækkes ud og bruges til at stå på. Oveni har hun designet en smart køkkenstige.

### **Lydisolerende køkkenlåger**

Anne Boysen har tegnet lydisolerende køkkenlåger, som kan forbedre akustikken i moderne boliger, hvor der f.eks. er store køkken-alrum med hårde gulve og eksempelvis ingen gardiner til at dæmpe lyden.

Den sidste pris fra Invita gik til Susanne Nørholm for fremtidens butik. Hun havde taget udgangspunkt i, at forbrugerne ofte har behov for at se det samme køkken i forskellige størrelser for at kunne forstille sig, hvordan køkkenet kommer til at se ud i eget hjem.

### **Inspiration fremadrettet**

”Det var svært at vælge de bedste forslag, for der var rigtig mange gode,” siger Helle Fyllgraf, som er sikker på, at forslagene vil få indflydelse på, hvordan Invita i de kommende år vil designe køkkener.

”De unge arkitektstuderende har særlige og spændende ’briller på’, fordi de både er dygtige til deres fag og har en forståelse for og oplevelse af, hvilke ønsker og behov de unge har og får til deres køkken,” siger Helle Fyllgraf.

Ideen om at få gode indspark fra unge arkitekter stammer fra Invita Trend Study, som er Invitas nye forum for idéudveksling, hvor der deltager en fremtidsforsker, en designer, en trendanalytiker, en arkitekt, en forsker i ’hjemlighed’ og Invitas innovationsdirektør.

### **Yderligere oplysninger fås ved henvendelse til:**

*Marketing- og innovationsdirektør i Invita A/S, Helle Fyllgraf, på tlf. 77 88 70 45 eller  
Produktchef i Invita A/S, Bjarne Lihn, på tlf. 77 88 70 49.*

*Vedhæftet er foto af de tre studerende, Marlene Larsen, Anne Boysen og Susanne Nørholm, som fik hver en Invita pris for deres bud på fremtidens køkken og køkkenbutik.*